

Владимир Путин выписал рецепт фармацевтике

Премьер облакает заботу о здоровье в лекарственные формы

9.12.2010 Автор: Игорь Наумов



Председатель правительства РФ знакомится с достижениями отечественных фармакологов. Фото РИА Новости

Вчера премьер Владимир Путин посетил Центр высоких технологий «ХимРар», расположенный в подмосковных Химках. Предприятие специализируется на разработке инновационных лекарств и лекарственных соединений. Здесь глава правительства провел совещание по проекту Федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на период до 2020 года и дальнейшую перспективу».

«ХимРар» – это чистые коридоры, стерильные лаборатории, сотрудники в белых халатах, колдующие над подопытными мышами и крысами. На стенах всюду постеры с пчелами и сотами, медом. В разных вариациях. Все не случайно. Пчела – не просто

полезное для фармацевтической промышленности насекомое, но и элемент логотипа компании. В названии – «ХимРар» – также интрига. Первая часть определяет географию юридического адреса предприятия – подмосковные Химки. Вторая подчеркивает уникальность решаемых здесь задач. «Рар» – из слова раритет.

Владимир Путин, утомленный состоявшимся в первой половине дня традиционно сложным энергодиалогом с белорусским премьером Сергеем Сидорским, по коридорам и лабораториям «ХимРара» прошелся стремительно – в планах на вечер значился Большой театр и закрытие Года Франции в России. Впрочем, поговорить с кем положено из рядовых фармацевтов и нерядовых ученых – он поговорил. На лысых мышей и крыс, обреченных спасти людей от разных тяжелых хворей – посмотрел.

Обсуждавшийся вчера проект ФЦП был разработан по итогам прошлогоднего совещания, состоявшегося в Зеленограде. Год назад Путин предложил Минпромторгу и другим заинтересованным министерствам и ведомствам продумать стратегию развития фармацевтической промышленности, поставив во главу угла переход отрасли на инновационную модель развития. Среди основных задач подготовленной ФЦП – технологическое перевооружение предприятий, которое должно сделать отрасль конкурентоспособной.

Это надо в том числе для устранения тотальной зависимости от иностранных производителей, занимающих монопольное положение на рынке России. Такое положение вещей «чревато дефицитом и скачками цен» на лекарства, что периодически и происходит, отметил Путин в своем вступительном слове. Он обозначил приоритеты ФЦП – построение, по сути, новой отрасли, привлекательной для инвестиций. Через 10 лет на российских предприятиях должны выпускаться 90% препаратов, внесенных в перечень

жизненно важных и социально значимых. При этом экспорт фармацевтической продукции должен увеличиться в восемь раз. Ключевой инструмент реализации этих планов – ФЦП по развитию отрасли. Для этого необходимо создать соответствующий научно-исследовательский потенциал, развернуть производство стратегически значимых, жизненно необходимых лекарственных препаратов, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, способных заместить импортные аналоги. Кроме того, в повестке дня задача – вывести на рынок лекарств отечественную инновационную продукцию. Применительно к «ХимРару» можно сказать, что это предприятие в большей степени отвечает целевым установкам ФЦП. Основанный в 1990 году Центр высоких технологий (ЦВТ) «ХимРара» – негосударственный научно-исследовательский комплекс. Основное направление деятельности ЦВТ – импортозамещающая разработка и внедрение в производство препаратов-дженериков. Дженерики – это препараты, срок патентной защиты на которые истек, но при этом они обладают теми же терапевтическими свойствами, что и оригинальные препараты. Как правило, производство дженериков начинается после истечения срока патента брендового препарата. Рынки лекарств США и ЕС на 70% состоят из дженериков.

И все же перспективная направленность «ХимРар» скорее счастливое исключение, пока не ставшее правилом для всей российской фармацевтики. По оценкам экспертов, до 80% российского рынка лекарств принадлежит иностранным игрокам. И только 20% – отечественным производителям, вынужденным специализироваться на выпуске недорогих лекарств. Зеленка и бинты российского производства берут не ценой, а объемами продаж. Что касается дорогих современных препаратов, то иностранные производители остаются вне конкуренции. В связи с этим в ФЦП ставится задача на первом шаге – до 2020 года пройти этап дженериков, а затем перейти на инновационный путь развития. К 2020 году разработчики ФЦП рассчитывают занять российскими лекарствами до 50% внутреннего рынка.

Однако эти амбициозные планы у экспертов вызывают сомнения. В частности, смущают ограниченные объемы финансирования ФЦП – всего 185,3 млрд. руб. (около 6 млрд. долл.), из которых почти 123 млрд. руб. составят госинвестиции. И это на всю отрасль, остро нуждающуюся в модернизации, техническом перевооружении производств. Например, износ оборудования некоторых профильных НИИ сегодня составляет 80–90%. Между тем западные компании вкладывают до 1 млрд. долл. в создание и вывод на рынок только одного нового препарата. В то же время гендиректор маркетингового агентства DSM Group Сергей Шуляк убежден, что важны не столько объемы финансирования, сколько грамотное распределение этих ресурсов. Отвоевать у западных конкурентов рынок лекарств – цель вполне достижимая. Уже сегодня, по словам Шуляка, лекарства, производимые на отечественных предприятиях и локализованных производствах мировых фармкомпаний, занимают до 28% рынка.

Источник: «Независимая газета»

Опубликовано по адресу: http://www.ng.ru/economics/2010-12-09/4_farma.html