

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ВИДЕОРАБОТ

«Кем я хочу стать, чтобы сделать свою страну лучше»

Принимая участие в Конкурсе, Участники/Представители участников полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»).

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Конкурс — публичное объявление о выдаче призов за лучшие видеоролики «Кем я хочу стать, чтобы сделать свою страну лучше», которые Участники будут размещать, руководствуясь настоящими Правилами, а зрители (неограниченное количество лиц) будут оценивать в соответствии со своими.

Организатор Конкурса — Общество с ограниченной ответственностью «Исследовательский Институт Химического Разнообразия» (ООО «ИИХР», ОГРН 1215000003987, ИНН 5047247179/ КПП 504701001

Адрес Россия, 141401 Московская обл., г.о. Химки, г. Химки, ул. Рабочая, 2А, строение 1. Организатор конкурса является частью группы компаний ХимРар (ГК ХимРар).

Территория проведения — Российская Федерация.

Участник — ученик 1-10 класса общеобразовательной организации Российской Федерации, не достигший 18-летнего возраста, налоговый резидент РФ, совершивший, с согласия своих законных представителей, действия, необходимые для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам. В случае отказа от предоставления письменного согласия законных представителей организатор Конкурса вправе отказать в участии в Конкурсе.

Законные представители (Представители участника) — родители, усыновители, попечители, опекуны (ст. 26, 28 ГК РФ, ст. 64 Семейного кодекса РФ).

Победитель — Участник Конкурса, занявший 1, 2 или 3 место.

Работа — видеоролик, отвечающий условиям Конкурса который Участник / Представитель участника разместил в соответствии с настоящими Правилами.

Страна — Российская Федерация.

Территория проведения Конкурса — Российская Федерация;

Платформа проведения Конкурса — социальная сеть «ВКонтакте», размещённая на сайте в сети Интернет по адресу: VK.com, VK.ru.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Стимулирование профессионального самоопределения и гражданской активности среди учащихся.
- 2.2. Выявление и поддержка талантливой молодежи.
- 2.3. Создание условий для творческой реализации учащихся.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с момента официальной публикации Регламента в социальной сети «ВКонтакте» на странице <https://vk.com/chemrargroup> и на официальном сайте ГК «ХимРар»: <https://chemrar.ru/press-centr/meroprivatiya/konkurs/> и по 16 января 2026 года включительно по московскому времени, не включая период выдачи Призов Победителям.
- 3.2. Период совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе: с момента официальной публикации настоящих Правил и по 15 января 2026 года.
- 3.3. Период подведения итогов Конкурса и объявления Победителей: 16 января 2026 года, не позднее 16-00 по Московскому времени.
- 3.4. Период вручения/направления Призов Победителям Конкурса: с 17 января 2026г. по «20» февраля 2026 года.

4. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Для участия в Конкурсе Участнику/ Представителю участника необходимо выполнить следующие действия:
- 4.1.1. Быть зарегистрированным или зарегистрироваться в социальной сети, известной под именем «ВКонтакте», размещённой на сайте в сети Интернет по адресу: VK.com, VK.ru. Страница Участника/ Представителя участника должна находиться в открытом (публичном) доступе в течение всего периода проведения Конкурса.
 - 4.1.2. В разделе «Клипы» на странице Участника / Представителя участника в социальной сети «ВКонтакте» необходимо разместить Работу (видеоролик), соответствующую теме Конкурса: «Кем я хочу стать, чтобы сделать свою страну лучше». Работа должна соответствовать следующим техническим и содержательным критериям:
 - ✓ Формат: вертикальный видеоролик (в ориентации 9:16), размещенный в разделе «Клипы ВКонтакте».
 - ✓ Хронометраж: продолжительность не более 60 (Шестидесяти) секунд.
 - ✓ Контент: Работа должна быть уникальной, созданной специально для целей настоящего Конкурса и не опубликованной ранее в сети «Интернет» или на каких-либо иных ресурсах.
 - ✓ Участники: в Работе может быть задействовано только одно физическое лицо (основной участник), представляющее работу на Конкурс.
 - 4.1.3. В текстовом сопровождении к опубликованной Работе (в поле «Описание») обязательно должно быть указано: «Участвую в конкурсе от «ХимПар».
 - 4.1.4. В тексте сопровождения должна быть отмечена официальная страница Организатора (<https://vk.com/chemrargroup>), а также указаны хештеги: #ХимПар и #конкурсвидео_ХимПар.
 - 4.1.5. Работа не должна нарушать законодательство Российской Федерации, содержать ненормативную лексику, материалы экстремистского характера, рекламного характера, сцены насилия, призывы к противоправным действиям, а также нарушать авторские права третьих лиц.
- 4.2. Совершение Участником / Представителем участника действий, указанных в п. 4.1. настоящих Правил, является заявкой на участие в Конкурсе с принятием настоящих Правил безоговорочно и в полном объеме.
- 4.3. К участию в Конкурсе допускаются только Работы Участников, соответствующие условиям настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника/ Представителя участника отклонять заявки, направленные Участниками /Представителями участников Конкурса в случае, если, по усмотрению Организатора, они не соответствуют настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ.
- 4.4. Представляя заявку для участия в Конкурсе, Участник /Представитель участника соглашается со следующими правилами и требованиями:
- 4.4.1. Участник/Представитель участника Конкурса гарантирует, что является единственным правообладателем всех авторских и исключительных прав на Работу и ее части и что при создании Работы не были нарушены законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные, гражданские, договорные и иные права;
 - 4.4.2. Участник/Представитель участника гарантирует, что Участник (либо Участник совместно со своими Представителями) является единственным автором Работы (являются единственными соавторами Работы), публикуемой в целях участия в Конкурсе. Указанная гарантия Участника подразумевает, что Работа создана только силами и средствами самого Участника Конкурса, предоставившего Работу, либо, соответственно, Участника Конкурса и его Представителей;
 - 4.4.3. Участник /Представитель участника гарантирует, что ни Работа в целом, ни какая ее часть и ни какие его элементы не являются неэтичными, незаконными, порнографическими, не наносят ущерба чести, достоинству и деловой репутации, не

нарушают иные нематериальные блага третьих лиц, а также не содержат никаких незаконных материалов;

4.4.4. Размещение Работы Участником/Представителем участника Конкурса в соответствии с условиями Конкурса, является безоговорочным принятием настоящих Правил представителем несовершеннолетнего Участника.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

5.1. Призовой фонд Конкурса (количество призов) формируется Организатором и состоит из вещевой и денежной части приза.

5.2. Вещевая часть приза:

Место	Наименование призов	Общее количество призов
1	Ноутбук Asus	1
2	Смартфон Samsung	1

5.3. Денежная часть приза составляет 35% от общей стоимости Приза и рассчитывается по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 7 / 13,$$

где N — размер денежного выигрыша,

Q — стоимость вещевого выигрыша.

5.4. Получение денежной части Приза, предусмотренной пунктом 5.3. настоящих Правил, невозможно без получения вещевой части Приза и наоборот.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Победителями Конкурса становятся 2 (два) Участника Конкурса, точно выполнивших действия, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, чьи заявки на участие соответствуют всем положениям настоящих Правил.

6.2. Победители Конкурса определяются Организатором по результатам анализа количественных показателей пользовательской активности, зафиксированных до 16:00 по московскому времени 16 января 2026 года.

6.3. Механизм определения победителей:

6.3.1. Для оценки Работ Организатор формирует сводный рейтинг на основе суммы двух показателей: количество просмотров и количество положительных реакций («лайков») под каждой конкурсной работой.

6.3.2. Ранжирование Участников осуществляется по убыванию суммарного значения данных показателей.

6.3.3. Участники, занявшие первые две высшие позиции рейтинга, признаются победителями Конкурса.

6.4. Каждый Участник/Представитель участника Конкурса может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период проведения Конкурса.

6.5. В период определения Победителей Конкурса, указанный в 3.3 Правил, Организатор опубликует информацию о Победителях Конкурса на следующих информационных ресурсах: сайт ГК ХимРар <https://chemrar.ru/press-centr/meropriyatiya/konkurs/> и на странице ГК ХимРар в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/chemrargroup>. Организатор также уведомит Участников конкурса, ставших Победителями (Представителей таких участников Конкурса) путем направления им личных сообщений с использованием функционала социальной сети «ВКонтакте».

6.6. Конкурс будет считаться несостоявшимся, если в нем принял участие только один человек, поскольку отсутствует возможность выбора победителя.

7. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ

7.1. Призы Участникам вручаются/направляются в срок, указанный в п. 3.4 настоящих Правил.

7.2. Призы вручаются/направляются Победителям в следующем порядке:

7.2.1. В течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника / Представителя участника о победе Представитель участника, ставшего Победителем, обязан направить Организатору на адрес электронной почты marketing@chemrar.ru следующую информацию:

- ✓ Фамилию, имя, отчество Участника, ставшего Победителем Конкурса, его дату рождения и адрес регистрации;
- ✓ Фамилию, имя, отчество Представителя участника, ставшего Победителем Конкурса;
- ✓ Для Участника, ставшего Победителем Конкурса и достигшего 14 лет - паспортные данные; для Участника, ставшего Победителем Конкурса и не достигшего 14 лет – данные свидетельства о рождении;
- ✓ Паспортные данные (номер, кем и когда выдан) Представителя Участника, ставшего Победителем Конкурса;
- ✓ Индивидуальный налоговый номер и СНИЛС Участника, ставшего Победителем Конкурса;
- ✓ сканированную копию документа, подтверждающий статус налогового резидента Российской Федерации Участника, ставшего Победителем Конкурса;
- ✓ адрес электронной почты и номер телефона для связи;
- ✓ почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза.

7.3. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.2. настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- ✓ вещественные призы Победителям направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой по выбору способа доставки Организатором Конкурса);
- ✓ На электронную почту Организатор также направляет (1) акт приёмки-передачи приза (далее — Акт) с указанием стоимости приза, включая денежную часть Приза; и (2) (для призов стоимостью более 4000,00 рублей) Поручение Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее — Поручение). Представитель участника, ставшего Победителем, обязан в течение трех рабочих дней с даты получения подписать Акт и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу Организатора marketing@chemrar.ru. В случае отправки приза по электронной почте, подписанный оригинал необходимо отправить почтовым отправлением по адресу местонахождения Организатора: 141401 Московская обл., г.о. Химки, г. Химки, ул. Рабочая, 2А, строение 1. В случае если приз передается курьером, подписанный оригинал необходимо предоставить курьеру при выдаче Приза. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Представителя участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения сведений, указанных в п. 7.2. Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.4. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- ✓ Лицо, претендующее на получение Приза, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в Разделе 1 Правил;
- ✓ Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь/не предоставляет/отказывается или по иным причинам не предоставляет в полном объеме указанные в п.7.2., 7.3. документы, материалы и информацию;

- ✓ Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
 - ✓ Приз отправлен Организатору обратно в связи неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
 - ✓ В случае выявления нарушений Правил Участником/Представителем участника после объявления победителей.
- 7.5. Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем выдачи соответствующего приза другому Участнику, имеющему право на его получение.
- 7.6. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 7.7. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.
- 7.8. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора Конкурса, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.
- 7.9. Обязательства Организатора Конкурса относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении. Все претензии по качеству Приза должны предъявляться Победителем Конкурса (его Представителем) непосредственно производителю данного Приза.
- 7.10. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств.
- 7.11. Организатор после передачи/предоставления Участникам/Представителю участника любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронного сертификата, не несет ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора Конкурса, в результате которых Участник/Представитель участника не может воспользоваться таким призом.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

- 8.1. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора Конкурса возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе.
- 8.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник (в т.ч. в лице своего Представителя) осознает и соглашается, что Организатор Конкурса может разместить информацию об Участниках Конкурса, ставших Победителями Конкурса (в том числе фамилию, имя, город и регион проживания, а также Работу, которая принесла победу) на информационных ресурсах ГК ХимПар в сети Интернет (на сайте ГК ХимПар <https://chemrar.ru>, на странице ГК ХимПар в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/chemrargroup>, и не возражает против такого размещения.
- 8.3. Организатор Конкурса вправе обращаться к Представителям участников с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник (в т.ч. в лице своего Представителя) обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на

использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

- 8.4. Организатор не возмещает Участникам расходы, связанные с подготовкой и / или размещением Работ.

9. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- 9.1. Согласно налоговому законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 9.2. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники/Представители участника Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Конкурса (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 9.3. Организатор Конкурса выполняет функции налогового агента участника для уплаты НДФЛ в соответствии с требованиями действующего законодательства о налогах и сборах в отношении призов, стоимость которых превышает 4000,00 руб.
- 9.4. Организатор перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц, удерживая необходимую сумму из денежной части приза соответствующего Победителя Конкурса.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Конкурсе, является свободным, конкретным, информированным и сознательным согласием Участника/Представителя участника на обработку Организатором персональных данных, предоставленных Участником/Представителем участника в рамках настоящего Конкурса, на передачу персональных данных Участника /Представителя участника другим компаниям, входящим в ГК ХимРар и осуществляющим обработку персональных данных в рамках Конкурса, а также подрядчикам и иным контрагентам Организатора, доставляющим призы победителям Конкурса, осуществляющим информирование Участников/Представителя участника, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, выполняющим другие услуги по заказу Заказчика и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Конкурса (далее — Партнеры).
- 10.2. Организатор является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и их Представителей и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор гарантирует, что он и его Партнеры принимают необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.
- 10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника/Представителя участника несет исключительно предоставившее их лицо. Заказчик не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, предоставленных Участниками / Представителями участников.
- 10.4. Целями обработки персональных данных Участников/Представителя участника является Совершенствование и развитие деятельности Организатора в части, касающейся:
- ✓ учета и идентификации всех заявок Участников;
 - ✓ доставки Призов Победителям;

- ✓ публикации списков Победителей Конкурса;
- ✓ информирования Участников /Представителей участников о Конкурсе и выигрышах в Конкурсе через различные средства связи;
- ✓ проведения исследований, связанных с анализом покупательской активности Участников, и иной аналитики Участников/Представителей участников как потребителей.
- ✓ исполнения обязанностей налогового агента для удержания и уплаты НДФЛ при выигрыше призов стоимостью более 4000,00 рублей.

10.5. Обработка предоставленных Участниками/Представителями участников персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, получение, поиск, копирование, сопоставление (сравнение), объединение (связывание), использование, передача (распространение, предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

10.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.7. В случае выигрыша Приза Участник/Представитель участника дает согласие на общедоступное размещение (публикацию) информации о нем на информационных ресурсах ГК ХимРар в сети Интернет (на сайте ГК ХимРар <https://chemrar.ru/press-centr/meropriyatiya/konkurs/>, на странице ГК ХимРар в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/chemrargroup>). Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- ✓ фамилия, имя;
- ✓ фотография (при ее предоставлении);
- ✓ сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- ✓ наименование Конкурса;
- ✓ видеоизображение, включая звукозапись (Работа);
- ✓ описание выигранного им приза.

Перечень персональных данных, подлежащих размещению, может быть сокращен Организатором.

10.8. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором: (1) в отношении Участников, не ставших Победителями – в течение 6 месяцев с даты подведения итогов Конкурса; (2) в отношении Участников, ставших Победителями, а также Представителей таких участников – в течение трех лет с даты вручения Приза или с даты, в которую Организатору стало известно, что вручение Приза невозможно, а для целей, необходимых для исполнения Организатором своих обязанностей, установленных налоговым законодательством – в течение пяти лет с даты вручения Приза.

10.9. Участник/Представитель участника может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором Конкурса и его Партнерами, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты — marketing@chemrar.ru. Отзыв Участником/Представителем участника согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза(ов) Конкурса.

10.10. При отзыве Участником /Представителем участника согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Заказчиком Конкурса в срок, не превышающий 10 рабочих дней со дня получения от Участника/Представителя участника такого отзыва. Срок может быть продлен еще на 5 рабочих дней, если Организатор направит субъекту персональных данных мотивированное объяснение продления такого срока. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

10.11. Принимая участие в Конкурсе, Участник в лице своего законного представителя дает свое согласие на обработку его персональных данных. Законный представитель несовершеннолетнего Участника Конкурса гарантирует, что персональные данные являются достоверными. Ответственность за предоставление Организатору

недостовойной, ложной, ошибочной информации лежит на законном представителе несовершеннолетнего Участника Конкурса. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участника Конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. ИНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор информирует Участников / Представителей участников о проведении Конкурса, о правилах и сроках проведения Конкурса, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте (способе) и порядке их получения путём размещения информации:

- ✓ на сайте <https://chemrar.ru/press-centr/meropriyatiya/konkurs/>;
- ✓ в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/chemrargroup>.

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила с обязательной публикацией соответствующих изменений на ресурсах, перечисленных в п. 11.2.

11.3. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является игрой, основанной на риске и пари.

11.4. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить его условия, опубликовав соответствующее сообщение на Платформе проведения Конкурса или иным способом публично уведомить о таком прекращении/изменении условий